

2011

Rendez-vous

24 et 25 septembre

Parc des Expositions
Porte de Versailles
Paris
Hall 6

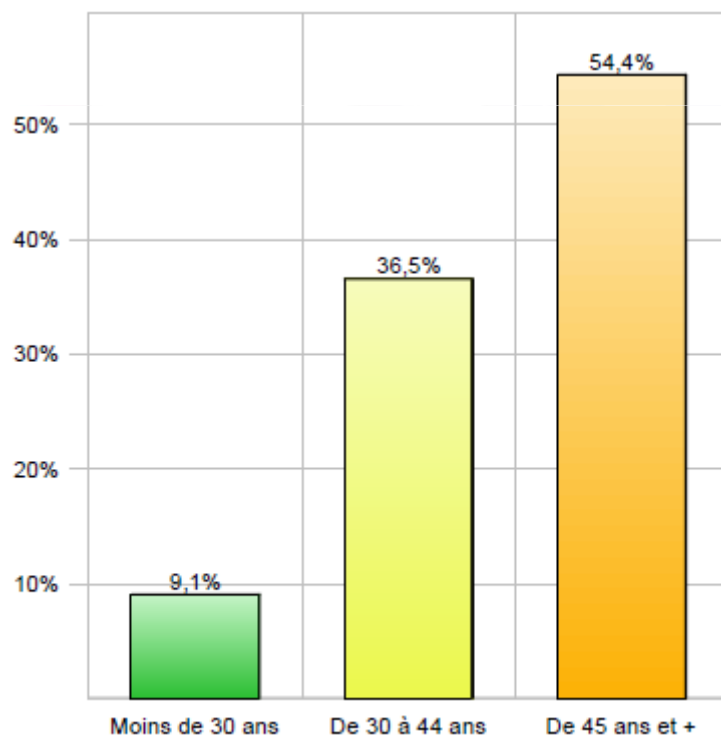


LOSANGEXPO 2011

ENQUETE DE SATISFACTION VISITEURS

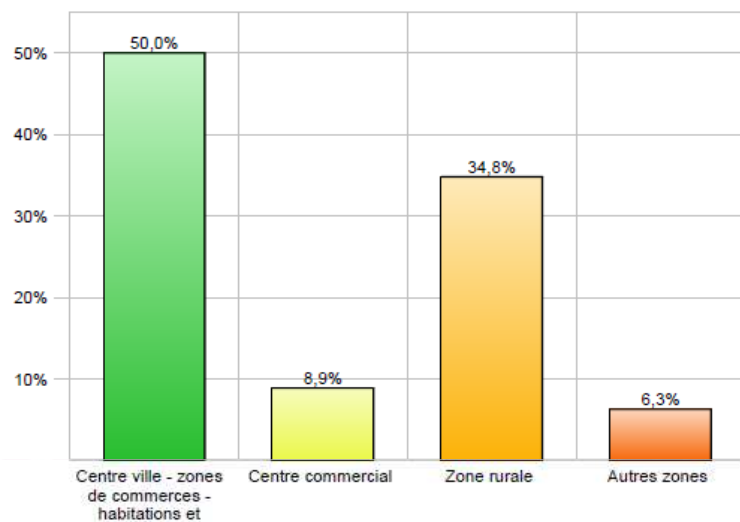
Profession, provenance et âge des personnes interrogées

- 93.3% des personnes interrogées sont des **buralistes** et 6.8% exercent une autre profession.
- Près de 85% des sondés viennent de **Province** et près de 15% de **Paris**.

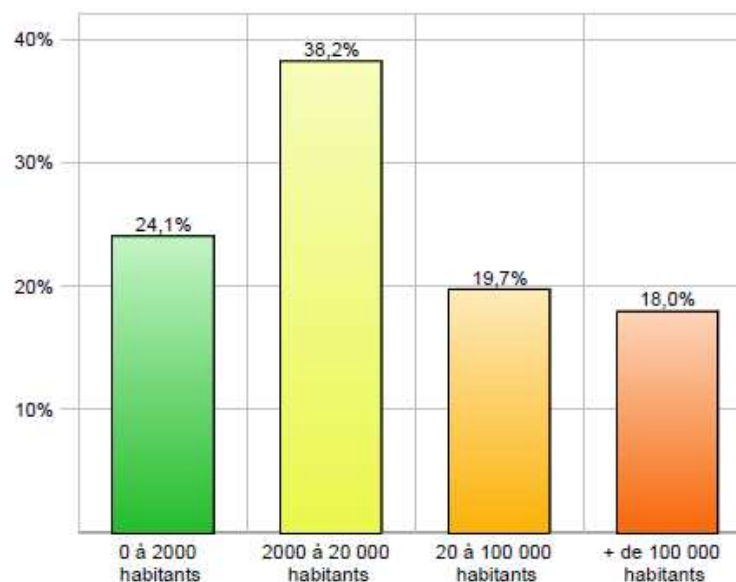


- 54.4 % des personnes interrogées sont âgées de 45 ans et plus.
- 9.1 % sont âgées de moins de 30 ans *contre 8% en 2010.*

Situation du commerce



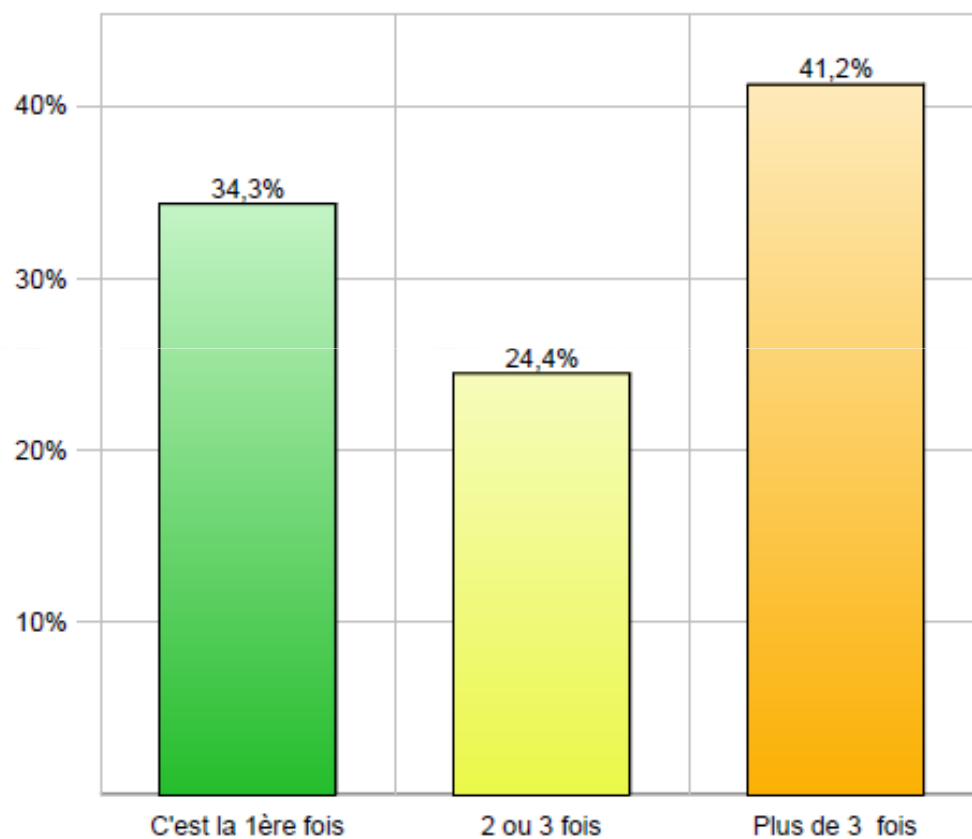
- **38,2 %** des visiteurs interrogés exercent dans des agglomérations recensant entre **2000 et 20 000 habitants**.
- **24,1%** exercent dans des agglomérations de moins de **2000 habitants**.
- **37,7 %** exercent dans des villes de plus de **20 000 habitants contre 44% en 2010**.



- **50%** des personnes interrogées ont leur commerce en centre-ville contre **66% en 2010**.
- **34.8%** viennent de zones rurales.

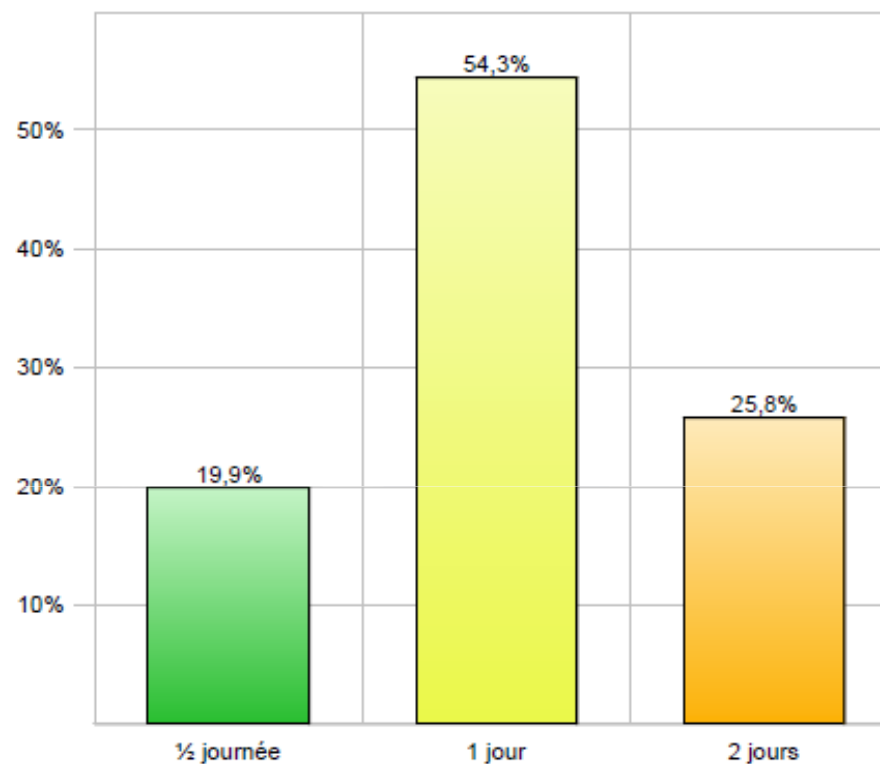
>> On constate une diminution du nombre de buralistes ayant leur débit de tabac en centre ville au profit des autres localisations par rapport à l'an passé.

Combien de fois êtes-vous venu à Losangexpo ?



34.3% des sondés
déclarent être venus
pour la première fois
sur le salon
Losangexpo cette
année.

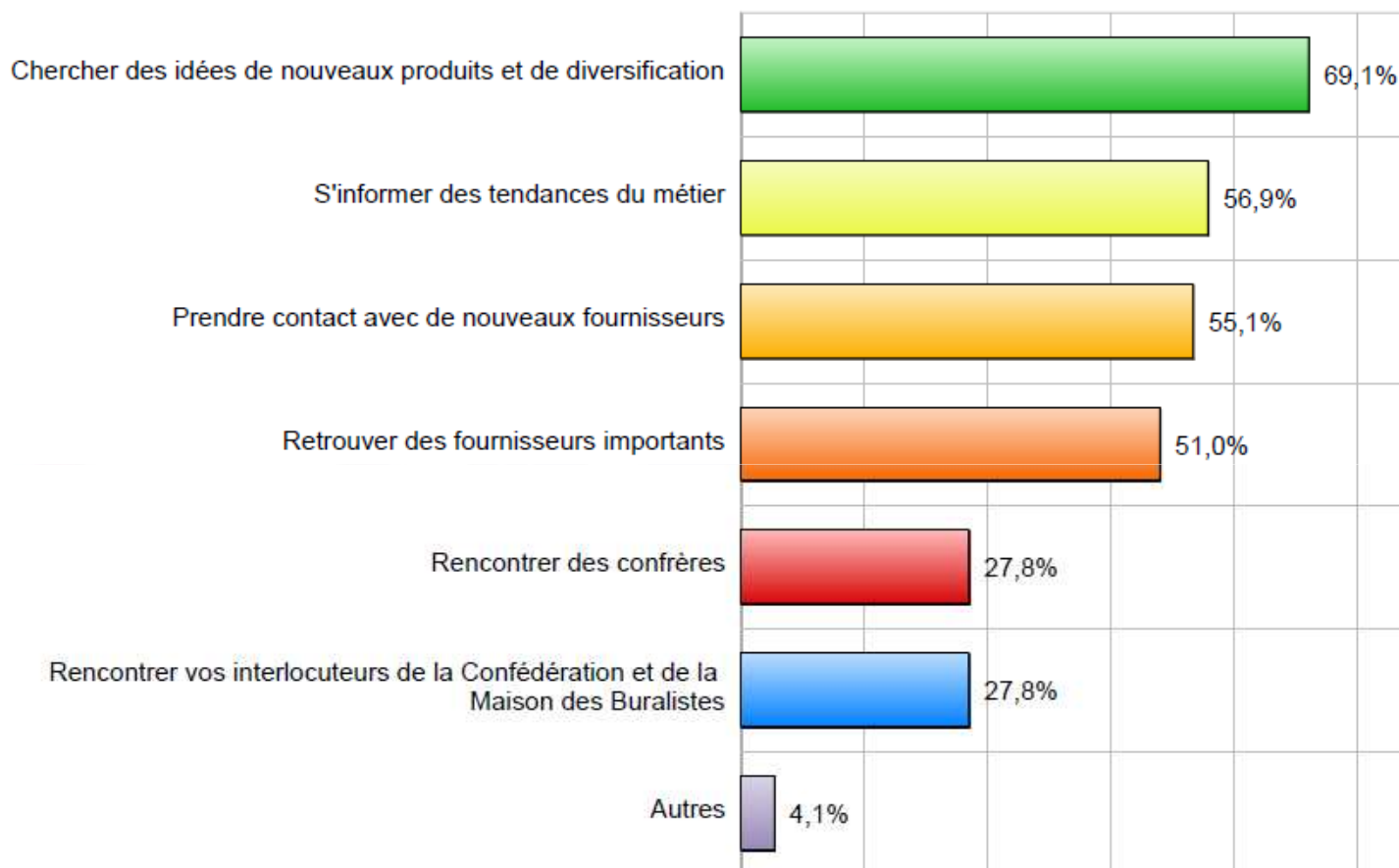
Durée et jour de la visite



- **54.3 %** des personnes interrogées sont venues **un jour**, *contre 60% en 2010*.
 - Parmi elles, **42.2 %** sont venues **le dimanche**.
- **25.8 %** des sondés sont venus **les deux jours**, *contre 24% en 2010*.

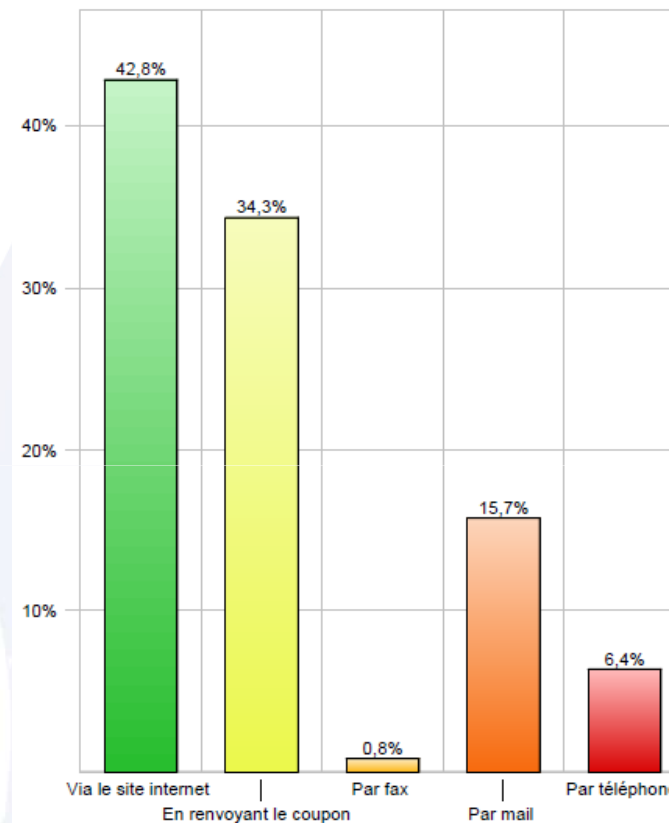
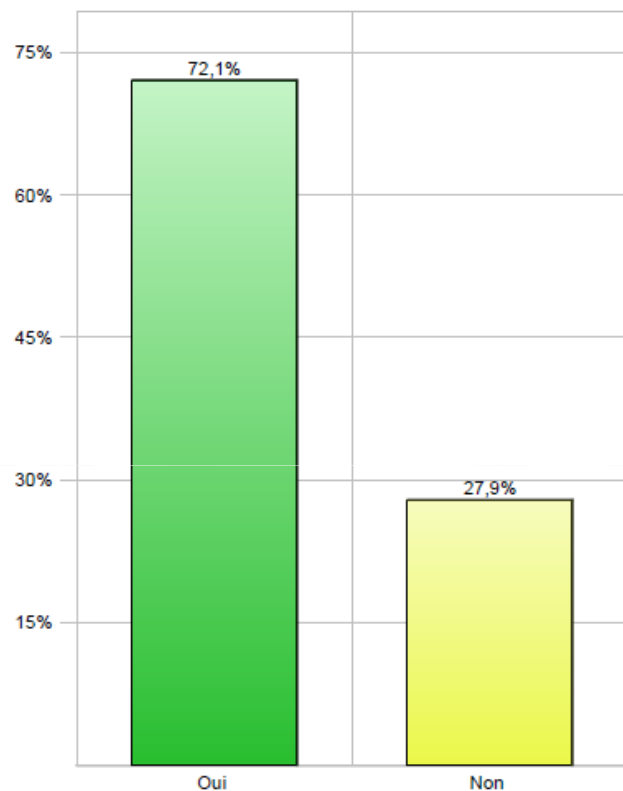
>> **Les visiteurs sont globalement restés plus longtemps sur le salon.**

Quels étaient les motifs de votre visite ?



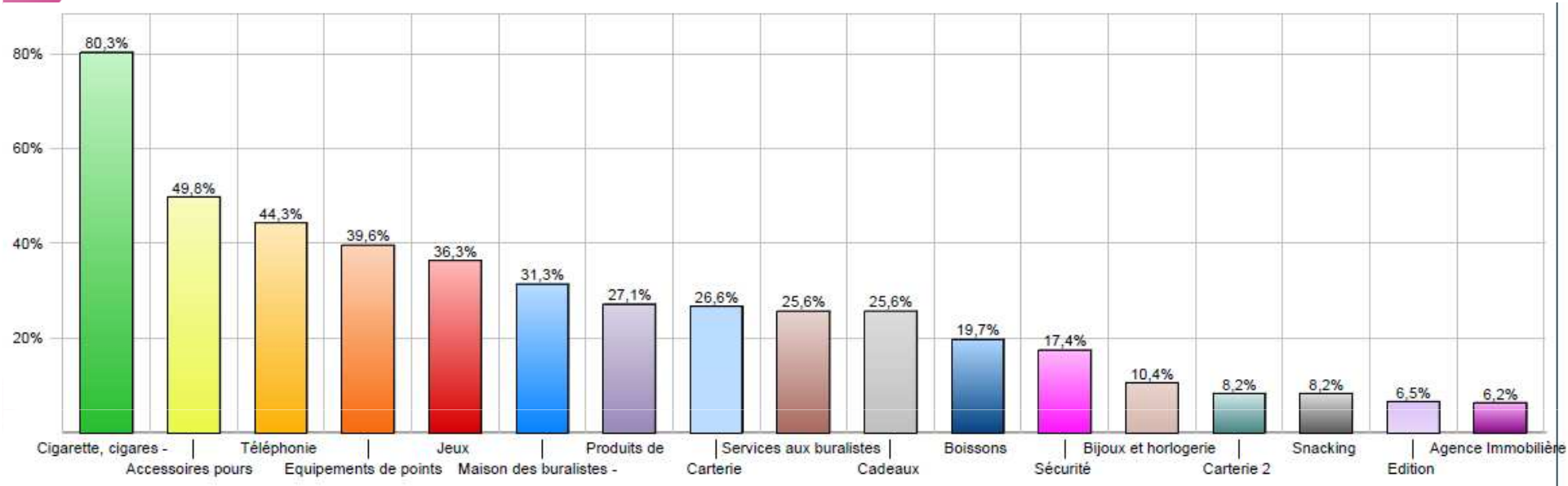
Près de 70% des sondés déclarent être venus sur le salon dans le but de chercher des idées de nouveaux produits et de diversification et 56.9% pour s'informer des tendances du métier.

Vous êtes-vous pré-inscrit ? / Par quel(s) moyen(s) ?



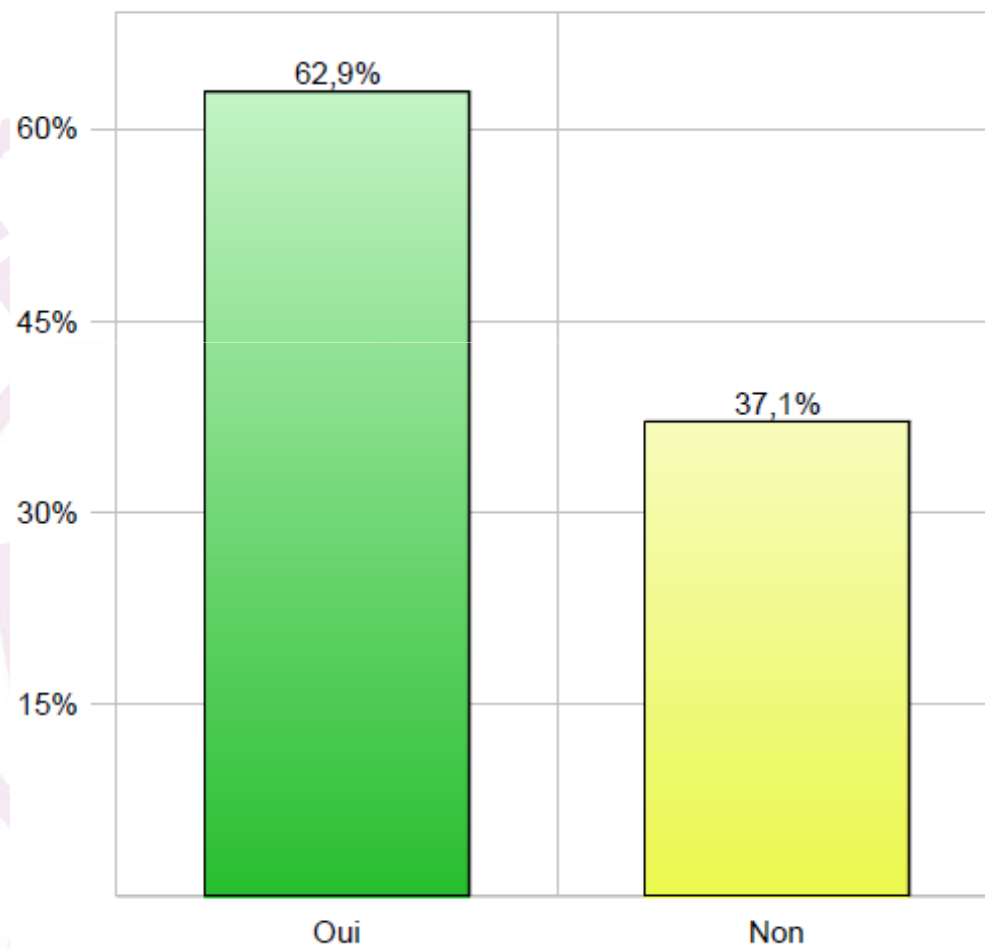
- **72.1 %** des visiteurs interrogés déclarent s'être pré-inscrit.
- Parmi eux, près de **43 %** l'ont fait via le **site internet** et **34.3%** en renvoyant le coupon.

Quelles catégories d'exposants avez-vous visité ?



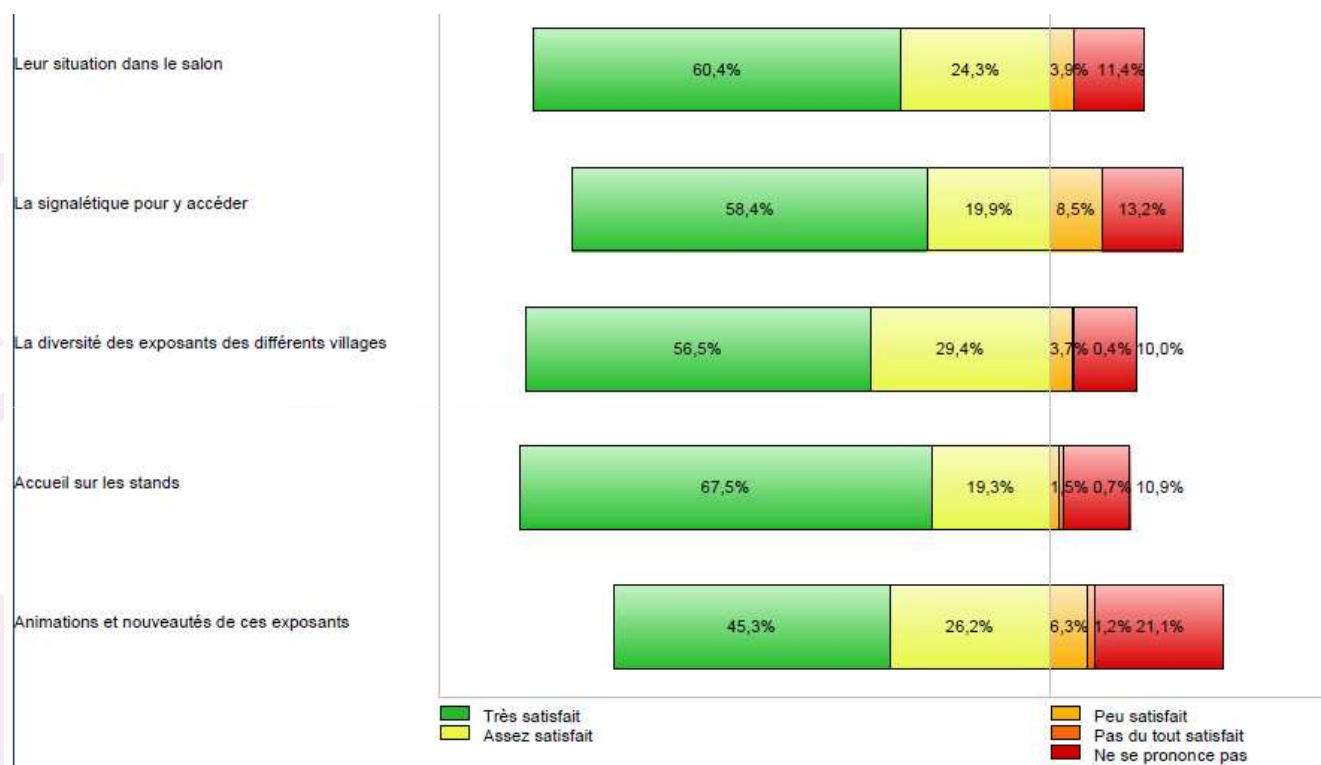
- Les cigariers/cigaretiers et les stands d'accessoires pour fumeurs sont les deux catégories d'exposants les plus visitées respectivement par 80% et 50% des sondés.
- 27% des personnes interrogées déclarent avoir visité les stands de produits de diversification.
- Près de 20 % des sondés déclarent s'être rendus sur les stands de boissons dans le village Bar/Brasserie.
- Les stands de carterie et édition ont été visités par 14.7 % des personnes interrogées.

Avez-vous visité les villages Losangexpo ? (New Biz, Cigares, Bar/Brasserie)



62,9% des sondés
déclarent avoir
visité les villages
Losangexpo.

Quel est votre niveau de satisfaction par rapport aux points suivants, concernant les villages ?



- **84.7 %** des personnes interrogées sont satisfaites de l'emplacement des villages sur le salon et **78.3 %** de la signalétique pour y accéder.
- **85.9 %** des sondés sont satisfaits de la diversité des exposants dans les villages.
- **86.8%** sont satisfaits de l'accueil qui leur est réservé sur les stands et **71.5 %** des animations et nouveautés proposées.

Si vous deviez donner une note globale au salon...

La note moyenne attribuée à l'édition 2011 est de 8.87/10.

